



सत्यमेव जयते

भारत का राजदूतावास | Embassy of India
मेक्सिको सिटी | Mexico City

COMUNICADO DE PRENSA

El comercio bilateral entre India y México sobrepasa los 10 mil millones de dólares

México ha sido un importante socio económico y comercial de la India desde hace mucho tiempo. En la década de 1960, los esfuerzos de la India para lograr la seguridad alimenticia fueron grandemente asistidos por la semilla de trigo híbrido de alto rendimiento, Sonora, creada por Norman Borlaug y su equipo en CIMMYT, México. India y Mexico ahora están escribiendo un nuevo capítulo en su historia. En 2018, el comercio bilateral entre India y México sobrepasó los 10 mil millones de dólares (fuente: Banco de México) y México se ha convertido en el socio comercial más importante para la India en la región de América Latina, rebasando a Brasil (fuente: Ministerio de Comercio, India).

En 2008, el comercio total fue de 2.98 mil millones de dólares. En los últimos 10 años, el total del comercio se ha incrementado en un 240%, del cual 58% ha sido durante los últimos 2 años. El comercio creció de 6.4 mil millones de dólares en 2016 a 10.16 mil millones de dólares en 2018. Aproximadamente hace 10 años, la India no figuraba entre los veinte principales socios comerciales de México, pero en 2018 ya figura como el noveno socio comercial más importante a nivel global. India ingresó a la liga de los diez socios más importantes de México en 2017.

La balanza comercial ha permanecido a favor de India desde 2014 tal y como es reportado por México. Para 2018, la balanza comercial fue de 308 millones de dólares a

favor de India. Las exportaciones de la India registraron un crecimiento de 4.2% en 2018, de 5.02 mil millones de dólares a 5.231 mil millones de dólares. Nuestras importaciones totales se incrementaron en 47%, mientras que las importaciones no petroleras registraron 65% de crecimiento de México. Nuestras exportaciones han sufrido a la baja, principalmente, debido a la suspensión a la importación de chiles secos por parte de México desde mayo de 2017, un mercado que representa por lo menos 50 millones de dólares para la India.

(en '000 USD)	2016	2017	2018
Exportaciones de India	4,285,924	5,020,499	5,231,569
Importaciones de India	2,128,138	3,338,507	4,923,546
Total	6,414,062	8,359,006	10,155,115

(Fuente: ITC Trade Map, Banco de México)

Dentro de la canasta comercial

Del lado de la India, el producto de mayor importancia continúa siendo los vehículos y las autopartes desde 2012, fecha en la cual sobrepasó a las maquinarias eléctricas. En 2012, exportamos 466 millones de dólares en mercancías, cantidad que aumentó a 1.989 mil millones de dólares en 2017, lo cual significó un incremento del 327%. En 2018, solamente vendimos 1.7 mil millones de dólares de estas mercancías. India es el segundo oferente de automotores y otros vehículos de transporte para México después de los Estados Unidos de América. Sin embargo, en 2018, el mercado mostró una caída del 19%, resultando en un total de exportaciones de 1.2 mil millones de dólares.

En los últimos años, ha habido algunos productos que han encontrado un nuevo mercado, ya sea en uno u otro país, entre los que destacan los productos cerámicos. En 2015, la India vendió solamente 4.325 millones de dólares en productos a México y fue el 13° mayor proveedor para el mercado mexicano. Siguiendo los esfuerzos de la Asociación de Cerámicas Morbi y del ala Comercial de la Embajada, el mercado para este producto indio se expandió. Para 2017, estábamos vendiendo 92.66 millones de dólares de esta mercancía y nos habíamos convertido en el tercer proveedor más grande para este mercado. Las exportaciones se contrajeron a 79.76 millones de dólares en 2018, pero están en proceso de recuperación.

Otro de estos productos ha sido el calzado (incluidas sus partes). Las exportaciones indias de calzado alcanzaron los 9.7 millones de dólares en 2016 y la India ocupaba el octavo lugar en el grupo de proveedores. Las exportaciones ascendieron a 35.103 millones de dólares en 2018, aumentando un 262% en 2 años. Debe mencionarse que el Consejo de Industrias del Cuero (CLE) organizó una Reunión de Compradores y Vendedores en el centro del cuero de México, León, Guanajuato, en noviembre de 2018, y volvería a

regresar con más compañías en 2019, ya que los esfuerzos están, efectivamente, presentando buenos resultados.

El mercado de envases de vidrio ha aumentado constantemente desde, al menos, 2013. En 2013, la India exportó este producto por un valor de 8 millones de dólares, el cual aumentó más del 100%, lo que significa 20.5 millones de dólares en 2018. Mientras que otros socios comerciales mostraron una contracción en este mercado, la participación india subió continuamente, mostrando los cambios en las preferencias del consumidor mexicano por el producto indio. El aumento del costo laboral en China también es un factor para este aumento. H.U.T. es una gran empresa comercial india establecida en México que importa gran parte de este producto de la India. En general, bajo la categoría de productos de vidrio y cristalerías, las exportaciones indias aumentaron de 10 millones de dólares en 2016 a 16.95 millones de dólares en 2018, casi el 70%.

Las exportaciones de productos farmacéuticos, que sufrieron una contracción del mercado en 2017 comparado con 2016, mostraron una recuperación en 2018. En 2016, exportamos bienes por un valor de 95.94 millones, que se contrajeron a 77 millones de dólares en 2017, pero se expandieron a 120 millones de dólares en 2018, mostrando un aumento del 56% en comparación al año anterior. Este puede ser un sector potencial para la India, donde actualmente enfrentamos competencia principalmente de países europeos.

Hay nuevos productos que todavía están tratando de encontrar mercado en México. Uno de estos productos es el mineral de hierro aglomerado, cuya exportación de la India por un valor de 7.56 millones de dólares solo se ha visto en 2018. Algunos productos como los chiles secos perdieron el mercado a Perú y China, reduciendo las exportaciones de 25 millones de dólares en 2017 a cero en 2018 debido a la suspensión impuesta por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México en mayo de 2017. En el mismo período, las importaciones globales de México aumentaron de 64 millones a 91 millones de dólares.

De lado mexicano...

México ha sido un importante proveedor de petróleo crudo para la India. De hecho, la India es el tercer mayor mercado para el petróleo crudo mexicano. México exportó 3.73 mil millones de dólares de petróleo crudo con un incremento del 36% respecto al año anterior. La exportación de México a la India de este producto siempre ha estado aumentando, sin embargo, en términos de valor, muestra una fluctuación debido a los precios internacionales. En 2010, México exportó 8.36 millones de barriles, que aumentaron continuamente a 50.89 millones de barriles en 2017. Desafortunadamente, la

canasta de exportación mexicana no está muy diversificada y el 75% de la canasta está ocupada por petróleo crudo.

No obstante hay algunos productos notables de la canasta mexicana. Por ejemplo, las exportaciones de hierro y acero de México se están recuperando. La exportación tuvo un valor de 10 millones de dólares en 2016, que aumentó a 24 millones en 2018. México también exportó minerales de cobre y concentrados por un valor de 30.9 millones de dólares explorando un mercado completamente nuevo en este producto.

Existe un potencial para la exportación de productos como la plata y el maíz que aún no ha sido explorado por México en la India. La exportación de productos como el tequila y el oro tiene un enorme potencial de crecimiento, sin embargo, depende de las perspectivas del gobierno mexicano.

Delegaciones comerciales

Uno de los mayores impulsores del comercio entre los dos países ha sido el flujo constante de misiones comerciales de la India a México. En los últimos años, México ha visto a más de 300 compañías indias visitar y explorar el mercado casi todos los años. Ha habido una participación regular de las delegaciones indias en algunas de las exposiciones más reputadas de México, como InterModa, Expo Ferretera, Expo Plastimagen y Expo CIHAC. La Embajada apoya la misión comercial en todas las formas posibles. Además, CII, FICCI y TPCI tienen un acuerdo de cooperación con la cámara de comercio más grande de México - COMCE. La recientemente revitalizada Cámara de Comercio de la India y México se convertirá en una fuerza adicional para las misiones comerciales que visitan México desde la India.

Desde México, el ala comercial ha nominado y enviado a más de 30 empresarios a diversos eventos y exposiciones de la India. Además, también ha habido delegaciones de alto nivel en varios sectores. En 2017, varias delegaciones visitaron India, incluido el jefe de COFEPRIS (autoridad reguladora de medicamentos de México), el CEO de ProMexico (agencia nacional de promoción de inversiones de México) y el gobernador del estado de Nuevo León. Recientemente, en febrero de 2018, el Secretario de Energía de México visitó la India y participó en Petrotech 2019.

Inversiones

Las compañías indias consideran a México como un importante destino de inversión con acceso al TLCAN y a América Latina. Varias empresas indias ya han invertido en México en los últimos años. Las tres áreas de mayor desempeño para las inversiones de la India en México son la tecnología de la información, los sectores farmacéuticos y

automotrices. India tiene una inversión total de más de 3 mil millones de dólares en varios sectores.

En el sector automotriz, Mahindra y Mahindra ha realizado una inversión de 10 millones de dólares recientemente para instalar una planta en Aguascalientes. Además, tenemos a JK Tires que adquirió Tornel anteriormente. Spark Minda, Uno Minda, Samvardhan Motherson Group, RSB Transmission, Varroc Lightings y Bajaj son otros nombres en este sector. En tecnología de la información, algunos de los grandes nombres son Infosys, HCL Technologies, Wipro, Tata Consultancy Services, etc. En el sector farmacéutico, tenemos Dr. Reddy's laboratories , Sun Pharma, Hetero Laboratories, etc. En total, hay más de 180 empresas indias en diferentes sectores en México. Recientemente, la planta de fabricación de productos Parle fue inaugurada en el Estado de México. Las empresas indias están creando empleos para más de 30,000 mexicanos en diferentes sectores. Para mejorar nuestra presencia en México, la Embajada en asociación con PWC México ha divulgado la publicación Doing Business in Mexico: a guide for Indian Investors.

Las empresas mexicanas líderes como Cinépolis y Kidzania en el sector del entretenimiento, Tremec, Metalsa y NemaK en el sector de autopartes, Softec en TI y Ruhrpumpen en el sector de infraestructura también han invertido en la India. NEMAK, el fabricante de autopartes, que forma parte del Grupo ALFA de México, ha invertido 11 millones de dólares en una planta de fabricación en Chennai. SOFTTEK, una empresa de TI de Monterrey, se convirtió recientemente en la primera empresa latinoamericana en invertir en el sector de servicios de la India, cuando invirtió 26 millones de dólares en la adquisición de una compañía india en Bangalore. Great Foods & Beverages de México ha invertido cerca de 10 millones de dólares en la India y tiene un gran futuro para sus barras de fruta y fideos fríos. Desde México, la mayor inversión en 2017 fue realizada por Grupo Bimbo. Adquirieron una gran participación en la empresa Ready Roti, el titular de la marca Harvest Gold. El gigante del cemento CEMEX también ha mostrado inclinación por invertir en la India.

***(Para mayor información, contáctenos– Sr. Ashwani Kumar, Representante Comercial
– com.mexico@mea.gov.in)***

Anexo-1**Importaciones indias de México (Primer 10 productos)**

S.No.	Merca ncia	Descripción	Dólares estadounidenses			% Cambio
			2016	2017	2018	2018/2017
	Total	All Commodity Chapters	2,128,137,598	3,338,507,669	4,923,546,000	47.47
1	27	Mineral Fuel, Oil Etc.; Bitumin Subst; Mineral Wax	1,621,174,394	2,656,473,187	3,730,124,000	40.41
2	85	Electric Machinery Etc; Sound Equip; Tv Equip; Pts	154,691,710	329,700,202	381,934,336	31.51
3	84	Nuclear Reactors, Boilers, Machinery Etc.; Parts	67,712,632	93,279,710	177,530,948	90.32
4	87	Vehicles, Except Railway Or Tramway, And Parts Etc	52,648,749	60,389,838	110,462,562	82.92
5	29	Organic Chemicals	42,542,579	39,543,722	40,151,335	1.54
6	32	Tanning & Dye Ext Etc; Dye, Paint, Putty Etc; Inks	15,619,746	31,972,162	34,952,570	9.32
7	26	Ores, Slag And Ash	7,566,558	3,476,886	33,958,375	876.69
8	28	Inorg Chem; Prec & Rare-Earth Met & Radioact Compd	5,467,935	3,988,209	26,950,939	575.77
9	72	Iron And Steel	10,000,932	15,967,067	24,392,069	52.76
10	39	Plastics And Articles Thereof	13,413,117	11,930,889	20,943,197	75.54

(Source – IHS Markit, ITC Trade Map)

Anexo-2**Exportaciones de India a México (Primer 10 productos)**

S.No.	Merca ncia	Descripción	Dólares estadounidenses			% Cambio
			2016	2017	2018	2018/2017
	_Total	All Commodity Chapters	4,285,924,265	5,020,498,612	5,231,569,231	4.2
1	87	Vehicles, Except Railway Or Tramway, And Parts Etc	1,598,250,382	1,989,934,957	1,717,205,746	-13.71
2	84	Nuclear Reactors, Boilers, Machinery Etc.; Parts	310,630,841	412,710,971	485,372,723	17.61
3	29	Organic Chemicals	344,022,942	406,286,919	468,993,893	15.43
4	85	Electric Machinery Etc; Sound Equip; Tv Equip; Pts	300,888,436	332,313,774	451,358,347	35.82
5	76	Aluminum And Articles Thereof	213,178,189	236,085,938	327,238,801	38.61
6	98	Special Classification Provisions, Nesoi	109,949,566	141,924,031	174,171,830	22.72
7	72	Iron And Steel	127,781,891	167,182,725	124,266,683	-25.67
8	30	Pharmaceutical Products	95,931,514	77,079,591	120,520,711	56.36
9	39	Plastics And Articles Thereof	97,454,651	102,010,856	114,960,827	12.69
10	62	Apparel Articles And Accessories, Not Knit Etc.	105,469,239	101,745,365	105,245,363	3.44

(Fuente: IHS Markit, ITC Trade Map)